



Comunicato Stampa

Milano, 30 ottobre 2017

## **ATUM, IL MONDO ASSICURATIVO IN CHIAVE 3.0**

*Nasce dalla collaborazione di un team di professionisti con oltre vent'anni di esperienza nel settore e di Insurance Online S.p.A. e Intek S.r.l., una nuova società per l'ammmodernamento, in chiave digitale, dei sistemi informativi e gestionali delle compagnie assicurative. Obiettivo, fornire una semplificazione dei processi e una fruizione semplice dei servizi da parte dell'assicurato.*

MILANO – **Le nuove tecnologie spingeranno prossimamente le compagnie a rinnovare processi e prodotti.** Sempre di più in futuro il mercato richiederà soluzioni integrate dove prevenzione, protezione, tutela della salute, risparmio previdenziale e altri servizi vita e danni, dovranno sposarsi necessariamente in soluzioni semplici grazie ad un'unica piattaforma gestionale integrata.

In questo contesto, in un settore che vedrà nei prossimi anni investimenti per decine di milioni di euro, dalla collaborazione tra due software house specializzate, **Insurance Online S.p.A.** e **Intek S.r.l.**, e un team di professionisti guidati dall'attuale **presidente e AD Fabio Piccinini**, si posiziona **ATUM**, un'azienda altamente specializzata che si propone alle compagnie assicurative come **partner strategico per l'avvio e la manutenzione di sistemi ERP Vita/Danni e Sinistri.**

Grazie al percorso aggregativo tra IOL, Intek e il team di professionisti – ed è questo il **grande valore aggiunto di ATUM** - è stato dato il là, **assieme a Microsoft**, ad un importante **processo di integrazione di piattaforme danni, sinistri e vita** con la **realizzazione di un nuovo front end multicanale e multidevice.**

Nel 2016 il valore complessivo della **produzione** dei soci di ATUM, che complessivamente impiega oltre 130 collaboratori e professionisti, è stato **di 9 milioni** di euro, **1,5 milioni l'EBITDA** e **1 milione di patrimonio netto.**

**Insurance Online S.p.A.**, che ha sede principale a Pisa e sedi secondarie a Firenze e Milano, è una società di software specializzata nel ramo vita, **presieduta da Mauro Bottoni**, focalizzata sulla **progettazione e sullo sviluppo di prodotti e servizi ICT** orientati a specifiche esigenze del mercato assicurativo e bancario. Sono circa 10.000 gli sportelli bancari che utilizzano ad oggi almeno un applicativo sviluppato dalla società toscana. Inoltre **il suo sistema di gestione, "Example"**, ha ottenuto la fiducia di oltre 1000 agenzie assicurative sul territorio nazionale.

**Intek S.r.l.**, nata a Crema nel 2003, grazie ad una grande esperienza nei progetti IT per il mercato Insurance offre, con il **sistema gestionale "Wise"**, un'ampia gamma di **servizi innovativi nell'ambito del ramo danni e sinistri** per aiutare le compagnie assicurative a perseguire i vantaggi dalle nuove tecnologie.

«Parlare di **innovazione tecnologica** in ambito assicurativo può sembrare un azzardo, in realtà è la **sfida principale che ATUM, Intek e Insurance On Line lanciano sul mercato** grazie ad oltre 20 anni di esperienze professionali maturate nel mercato assicurativo» **afferma il presidente Fabio Piccinini**, che aggiunge «**Offriamo soluzioni applicative integrate di core insurance verticali e di bancassicurazione vita e danni/sinistri** e lo facciamo in un'ottica il più possibile lungimirante e performante».

La tanto auspicata **evoluzione** - o rivoluzione (a seconda dei casi) - **digitale del settore**, fortemente caldeggiata dai board delle principali compagnie assicurative, **può ridurre in modo significativo il gap** che rende l'Italia ancora un Paese sottoassicurato» prosegue Piccinini. «L'introduzione di **nuovi canali distributivi**, il cambio di paradigmi che riguardano la **customer experience** sia del cliente sia di chi si occupa dell'intermediazione e l'ottimizzazione **dei processi interni aziendali** faranno la **differenza in un mercato per certi versi stagnante**».

«Stiamo immaginando le soluzioni **applicative del futuro** con un nuovo front end in una logica multicanale, **integrato con tre grandi elementi che fino a qualche anno fa non esistevano**, ovvero la **telematica**, la **mobilità** e il **mondo dei social**. Tre fattori che miglioreranno il settore, portando **vantaggi a tutti gli attori coinvolti**, in una **logica win-win**: compagnie assicurative, intermediari e clienti finali» conclude il presidente di ATUM.

In allegato : foto **Fabio Piccinini** Amministratore Delegato ATUM SRL

Ufficio Stampa ATUM Srl

E Mail [comunicazione@atumtech.it](mailto:comunicazione@atumtech.it)

Telefono 02 4539 7350

ATUM SRL

Via Giuseppe Sapeto, 7, 20123, Milano

Telefono: +39 02 45397350

Fax: +39 02 45397351

E-mail: [info@atumtech.it](mailto:info@atumtech.it)